

Design Guide



Ugleapo
2026

01

OVERSIGT

01

OVERSIGT

02

LOGOMARK, SIKKERHEDSZONE, FORKERT BRUG

03

FARVEPALETTE

04

TYPOGRAFI

05

BANNER & BILLEDER

06

BRANDS: TIL LEVERANDØRER

07

UGLEN: BRANDMASKOT

08

LOGO OG MASKOT: I PRAKSIS

02 LOGOMARK

Primær logo

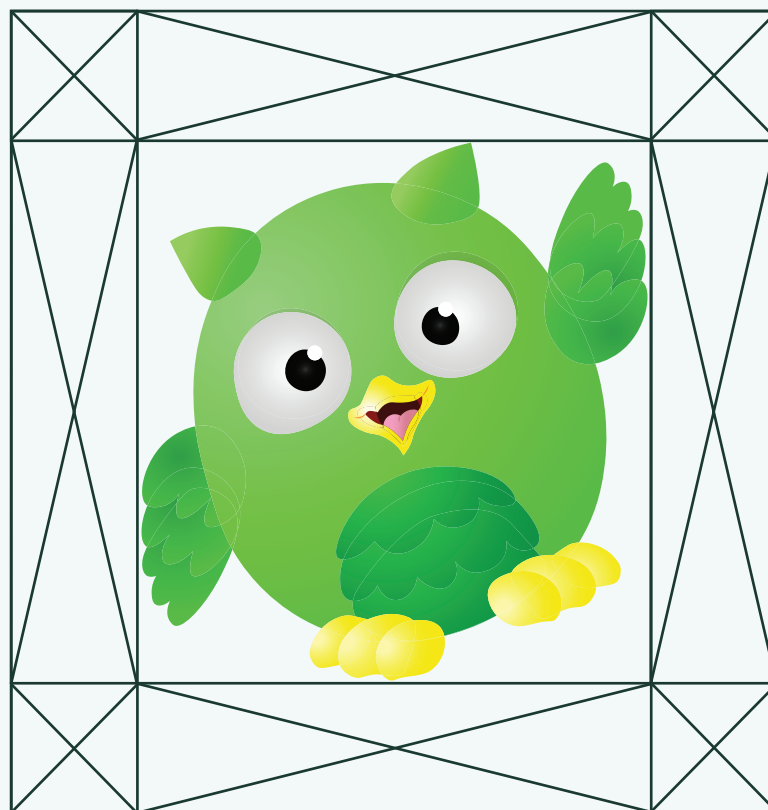


02

LOGO: Sikkerhedszone

For at sikre logoets tydelighed og visuelle integritet skal der altid respekteres en minimums sikkerhedszone omkring det. Sikkerhedszonen definerer det område, der skal holdes fri for tekst, billeder og andre grafiske elementer, så logoet fremstår klart og let genkendeligt.

Sikkerhedszonen beregnes ud fra en 1/4 af logoets bredde/højde og skal altid overholdes for at sikre et harmonisk og professionelt udtryk i alle anvendelser.



02

LOGO: Forkert brug af logo

For at bevare et stærkt og professionelt brand må logoet ikke ændres eller manipuleres. Det må hverken strækkes, spejlvendes, roteres eller forvrænges. Effekter som skygger, glød eller gradienter er ikke tilladt, og farverne må kun anvendes i den godkendte variant. Logoet skal altid placeres på en baggrund med tilstrækkelig kontrast for at sikre tydelighed. Følg retningslinjerne i denne designmanual for at opretholde en ensartet visuel identitet.

Bemærkning: Logo er Copyrighted, og farver må kun rettes ved forudgående aftale med ugleapo



Undgå at sammenpresse



Undgå at strække



Undgå at rotere



Tilføj ikke skygge eller glød



Spejlvend ikke



Ændr ikke farverne

03

FARVEPALETTE

Farvepaletten definerer de primære og sekundære farver, der skal anvendes i al visuel kommunikation. Det er vigtigt at holde sig til de godkendte farver for at opretholde et konsistent brandudtryk. Ændringer i farverne, såsom at bruge ikke-godkendte nuancer eller oprette nye farvekombinationer, bør undgås.

Følg altid farvepalettens specifikationer i designmanualen for at sikre et ensartet og professionelt udseende.

Farve #1

HEX: 4BBA6F

RGB: 77, 186, 111

CMYK:
69%, 0%, 77%, 0%

Farve #3

HEX: f5faf2

RGB: 245, 250, 242

CMYK:
04%, 0%, 06%, 0%

Farve #5

HEX: f2f6f6

RGB: 242, 246, 246

CMYK:
04%, 01%, 02%, 0%

Farve #2

HEX: 2A4D39

RGB: 43, 77, 58

CMYK:
79%, 46%, 76%, 44%

Farve #4

HEX: d3e1cd

RGB: 211, 225, 205

CMYK:
19%, 04%, 22%, 0%

Farve #6

HEX: f7f8f9

RGB: 247, 248, 249

CMYK:
02%, 01%, 01%, 0%

04

TYPOGRAFI

Valget af skrifttyperne "Radio Canada Big" og "Inter" er nøje udvalgt for at skabe en visuel balance mellem stærk karakter og læsbarhed. "Radio Canada Big" fungerer som en markant, moderne headline-skrift, mens "Inter" er en alsidig og letlæselig skrifttype til brødtekst.

Sammen skaber de en harmonisk kontrast, der sikrer et professionelt og sammenhængende udtryk, som både er visuelt tiltalende og funktionelt.

Skrifttype: Radio Canada Big

Brug: Overskrifter

Aa.

Bold

Ugleapo forener rådgivning
og teknologi for nem og tryk
medicinering

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Skrifttype: Inter

Brug: Brødtekst

Aa.

Regular

Ugleapo forener rådgivning
og teknologi for nem og
tryk medicinering

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

05

BANNER & BILLEDER:

Banner materiale skal sendes til banner@ugleapo.dk efter indgået aftale med Ugleapo. Når der designes et banner til hjemmesiden, skal det følge de fastsatte retningslinjer for Ugleapos visuelle identitet. Brug de godkendte farver, skrifttyper og logo-placeringer, som er angivet i designmanualen, for at sikre konsistens med vores brand. Banneret skal være enkelt og klart, med fokus på læsbarhed og visuel balance. Banner kan indeholde tekster, eller tekster kan tilføjes efterfølgende.

Computer banner: 1320x500 pixels

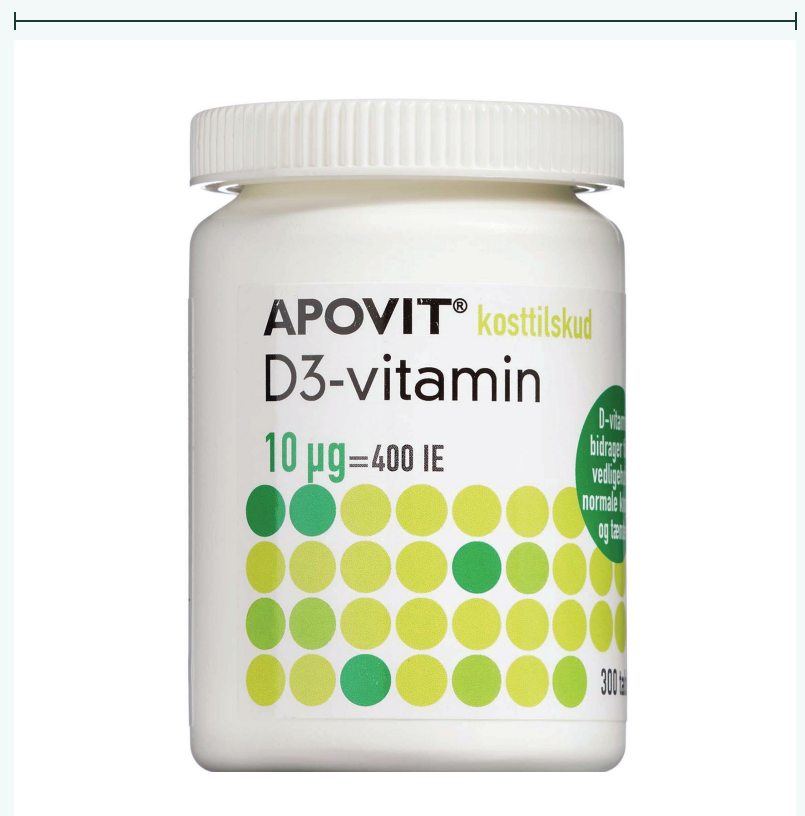


Mobile banner: 1000x1060 pixels



Produktbilleder størrelse: 1500x1500 pixels

Bemærk: Produktbilleder vil blive gjort mindre af systemet.



06

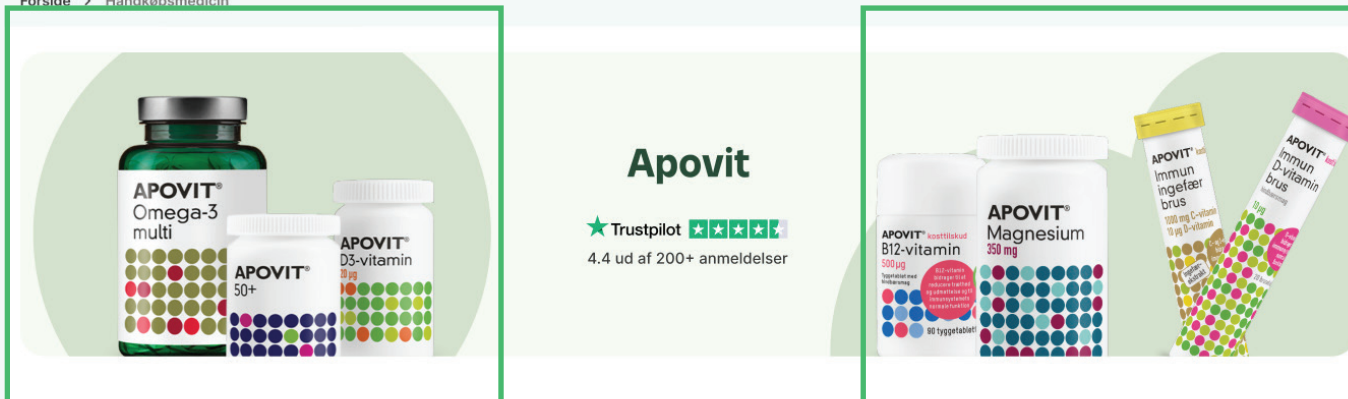
BRANDS: Til leverandører

Som leverandør har du mulighed for at få din egen brand-side på Ugleapo.dk, hvor dit brand præsenteres visuelt stærkt med et eksklusivt banner og fritlagte produktbilleder i underkategorierne. Dette sikrer en ensartet og professionel fremtoning, der styrker din synlighed og skaber genkendelighed hos vores kunder.

Ved at følge nedenstående retningslinjer sikrer du, at dit brand fremstår optimalt og i tråd med Ugleapos visuelle identitet. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte os.

Eksempel:

Forside > Håndkøbsmedicin



Brand-banner: 1320x300 pixels

Farver og placeringer:

Alle elementer skal følge de godkendte farver og placeringer, som vist i designmanualens eksempel, for at sikre en ensartet visuel identitet på tværs af brand-siderne.

Produkter må ikke placeres i midten af banneret, da dette kan påvirke læsbarheden af brandnavnet. (Se korrekt placering i de markerede områder i eksemplet.)

[Download Brand-banner \(PNG\)](#)

[Download Brand-banner \(JPG\)](#)

Se alle underkategorier



Produktbilleder: 1500x1500 pixels

Bemærk: Produktbilleder vil blive gjort mindre af systemet.

For at sikre den bedste og mest professionelle visning skal alle produktbilleder leveres fritlagte uden baggrund eller farveelementer.

07

UGLEN: Brandmaskot

Uglen er et centralt grafisk element i vores visuelle identitet og fungerer som en brand-maskot. Den skal altid anvendes i de godkendte farver og stilarter for at bevare et ensartet udtryk. Uglen må ikke forvrænges, spejlvendes eller kombineres med uautoriserede grafiske elementer. Den bør bruges strategisk til at understøtte kommunikationen og styrke genkendeligheden af brandet uden at konkurrere med logoet.

Bemærkning: Uglen er Copyrighted, og farver må kun rettes ved forudgående aftale med Ugleapo.

- Download Uglemaskot: <https://ugleapo.dk/presse/>



Standard ugle



Glad ugle der holder noget



Allergi ugle



Transport ugle



Juleugle #1



Juleugle #2



Blomster ugle



Glad vinkende ugle

08

LOGO & MASKOT:

Brand i praksis

